

Editor's Choice

FRENCH CHIC

Frankreich ist das Land der Haute Couture, Paris das Mode-Mekka schlechthin. Dementsprechend sind dort schon die Kleinsten *nonchalant* und *très élégant* gekleidet. Moderedakteurin Nicola König hat sich auf Spurensuche ins Nachbarland begeben und die tollsten Labels für Kids aufspürbar gemacht

Von Nicola König

Ich bin im Saarland aufgewachsen und daher nur knapp einer französischen Staatsbürgerschaft entgangen, hätten meine Landesgenossen 1955 nicht die Angliederung an Deutschland gewählt. Eigentlich schade! Aufgefallen sind mir schon als Kind bei zahlreichen Frankreichbesuchen sehr viele, sehr gut gekleidete Menschen inklusive ihrer Zöglinge. Mit French Chic verbinde ich Jungs in Caban-jacken, verspielte, aber keineswegs kitschige Basics oder zuckersüße Kleidchen. Zu meinen absoluten Favoriten zählt die Kinderkollektion „april showers“ der Marke „Polder“. Gibt's zum Glück sehr ähnlich auch für Mamas! Tolle

Sneakers findet man bei „10 IS“ (sprich: „Ten-is“), einem seit 1870 familiengeführten Schuhmacherbetrieb aus der Vendée. „Blune“ bietet bequeme Basics mit tollen Prints, Casual Chic gibt es bei „Z generation“, kuschelweiche Kaschmir-Mode bei „Oscar et Valentine“. Kleine Superhelden kommen mit der Comic-Kollektion „Marvel pour Absorba“ auf ihre Kosten, und beim Klassiker „Bonpoint“ hat man die Qual der Wahl. Brillen tragen war nie cooler als mit „Very French Gangsters“: Deren lässige Modelle sind übrigens zu 100 Prozent handgefertigt *en France*. Aber Vorsicht: alles ziemlich süchtig machend!

Nicola König

Die freie Journalistin (nicolakönig.de) schreibt schwerpunktmäßig über Mode. „Besonders mag ich Festliches für die Kleinen, Miniature-Couture sozusagen für Blumenkinder, Geburtstagshelden oder Täuflinge!“ Die Modeautorin lebte jahrelang in Hamburg, seit Anfang 2014 wohnt sie mit ihrem Mann in Aachen – mit gleich zwei Babys an Bord: Söhnchen Emil August und ihrem neuen Onlineshop. Die leidenschaftliche Fotografin verkauft hier Postkarten mit eigenen Werken und ist besonders stolz auf ihre Kinderzeichnungen aus den 80er-Jahren, die nun auf Einladungskarten & Co. zu neuem Leben erweckt wurden. koenic.tictail.com



10 IS

In diesen Sneakern steckt ganz viel Liebe zum Detail. Haben wollen!
(o.) Sneaker „Ten C. Mid Lace“ ab ca. 83 Euro
(u.) Sneaker „Ten Velcro Give Love“, limited edition, ab ca. 60 Euro. Ein Teil des Erlöses geht an Patricia Arquettes „GiveLove“-Stiftung, die Kinder auf Haiti unterstützt; 10-is.com



Z GENERATION

Perfektes Label, um günstig, aber zuckersüß kleine Spielkinder und Partykatzen auszustatten.
Hose ab ca. 22 Euro, Top ab ca. 15 Euro, Weste ab ca. 18 Euro; z-enfant.com



Luna 28



APRIL SHOWERS BY POLDER

Seit 2007 gibt es die Kollektion der Designerschwestern für echte Fashion Girls.
(r.) Jacke „Nuit“ ca. 157 Euro, Top „Nine“ ca. 74 Euro, Tasche „North“ ca. 250 Euro, Schub „Nancy“ ca. 124 Euro;
(u.) Pullover „Natalie“ ca. 133 Euro, Hose „Nil“ ca. 72 Euro; polder.fr

OSCAR ET VALENTINE

Kuschelweiche Mini-Mode aus Kaschmir für Babys und Kleinkinder.
(o.) Cardigan mit Animal-Print ab ca. 145 Euro;
(u.) Schleifen-Cardigan ab ca. 110 Euro; oscaretvalentine.com



BLUNE

Designerinnen-Trio mit süßen Illus und Retro-Charme.
Shirt mit Moustache-Print ca. 42 Euro, Sarouelbose ca. 25 Euro; blune.fr



BLUNE

Außergewöhnliches Konzept der Marke: „Moody“ heißt Mode, die die Stimmung des Tages ausdrücken soll.
T-Shirt mit Print „Leica“ ca. 32 Euro, Sarouelbose ca. 25 Euro; blune.fr



BONPOINT

Seit 1975 der Inbegriff französischer Mode.
Kleid „Sacha“ ab ca. 156 Euro, Streifenbose „Samela“ ab ca. 107 Euro; bonpoint.com



VERY FRENCH GANGSTERS

Funktionelles und simples Design für süße Brillenschlangen.
Sonnenbrille „Very Swag“ aus der Kollektion „By the way“ ca. 169 Euro; veryfrenchgangsters.com



BONPOINT

Süße Stickereien und feinste Stoffe par excellence.
Kleid (r.) ca. 174 Euro, Bluse (Mitte) ca. 116 Euro, Playsuit (l.) ca. 138 Euro, Cardigan (Mitte und l.) ab ca. 110 Euro, Puppe ca. 110 Euro; bonpoint.com



Fotos: PR, Ben Lamberty